

Silleda, 4 - 7 junio / xuño 2020



SALIMAT ABANCA

24º salón de alimentación del / do Atlántico



www.salimat.es

organiza:



Feira Internacional de Galicia ABANCA



Datos generales de la feria

Lugar: Feira Internacional de Galicia ABANCA, el recinto más amplio y versátil del noroeste peninsular

Fecha: del 4 al 7 de junio de 2020 (paralela a la 43ª Feria Internacional Abanca Semana Verde de Galicia)

Carácter: principalmente profesional los dos primeros días. Dirigida al público general el fin de semana

Horario: jueves y viernes: de 10 h. a 20 h. fin de semana: 10 h. a 21 h.



Datos xerais da feira

Lugar: Feira Internacional de Galicia ABANCA, o recinto máis amplo e versátil do noroeste peninsular

Data: do 4 ao 7 de xuño de 2020 (paralela á 43ª Feira Internacional Abanca Semana Verde de Galicia)

Carácter: principalmente profesional os dous primeiros días. Dirixida ao público xeral a fin de semana

Horario: xoves e venres: de 10 h. a 20 h. fin de semana: 10 h. a 21 h.



COORDENADAS GPS:

LATITUD: 42.704127 (42° 42' 14.86" N)
LONGITUD: -8.243620 (8° 14' 37.03" W)

SALIDA - 33 AUTOPISTA
Santiago - Ourense



FEIRA INTERNACIONAL DE GALICIA ABANCA • E-36540 SILLEDA • Pontevedra • Tfno. 986 577000 • salimat@feiragalicia.com

Encuentros de Compradores: una plataforma insuperable para llegar a la distribución nacional e internacional

Entre los instrumentos de Salimat Abanca destacan sus reuniones B2B, con incuestionable eficacia para abrir mercados y unas señas de identidad que serán:

- **Una lista de primer nivel:** compuesta por destacados compradores españoles y extranjeros y también importantes cadenas de distribución alimentaria.
- **Reuniones marcadas por el interés mutuo:** con una agenda configurada según los intereses de ambas partes para maximizar las posibilidades de acuerdo.
- **Participación solamente por ser expositor:** permitiendo encuentros con decenas de distribuidores e importadores que de otro modo supondrían una gran inversión.

Encontros de Compradores: unha plataforma insuperable para chegar á distribución nacional e internacional

Entre os instrumentos de Salimat Abanca destacan as súas reunións B2B, con incuestionable eficacia para abrir mercados e unhas súas señas de identidade que serán:

- **Unha lista de primeiro nivel:** composta por destacados compradores españois e estranxeiros e tamén importantes cadeas de distribución alimentaria.
- **Reunións marcadas polo interese mutuo:** cunha axenda configurada segundo os intereses de ambas dúas partes para maximizar as posibilidades de acordo.
- **Participación só por ser expositor:** permitindo encontros con decenas de distribuidores e importadores que doutro xeito suporían un gran investimento.



A creación de oportunidades comerciales, clave para seguir ganando en efectividad y confianza

Salimat Abanca celebra su 24ª edición respaldado por su gran capacidad para generar negocio. Una fortaleza cada vez más reconocida que volverá a ser resultado de las múltiples posibilidades que ofrece el salón:

Presentar productos en una singular exposición y **testar novedades**

Contactar con un importante número de **distribuidores e importadores**

Encontrarse con socios y clientes, tanto actuales como potenciales

Reforzar imagen y notoriedad, también formando parte del programa de actividades

A creación de oportunidades comerciais, clave para seguir ganando en efectividad e confianza

Salimat Abanca celebra a súa 24ª edición respaldado pola súa gran capacidade para xerar negocio. Unha fortaleza cada vez máis recoñecida que volverá ser resultado das múltiples posibilidades que ofrece o salón:

Presentar produtos nunha singular exposición e **testar novidades**

Contactar cun importante número de **distribuidores e importadores**

Atoparse con socios e clientes, tanto actuais como potenciais

Reforzar imaxe e notoriedade, tamén formando parte do programa de actividades

Una muestra y un programa para atraer a la demanda

El salón potenciará su amplia oferta de alimentos diferenciados, constituyendo para el visitante un gran escaparate de productos de calidad e innovadores y para el expositor un espacio perfecto donde dirigirse tanto al profesional como al consumidor final.

Una atractiva exposición a la que se unirá la gran distribución, con una presencia ya afianzada que busca difusión pero también nuevos productos para sus lineales.

Y que tendrá un valor añadido, un completo programa con show cookings de reconocidos chefs, catas, presentaciones, el espacio Alinova o encuentros con tiendas gourmet y bloggers.

Nuestros sectores

● Productos Alimentarios:

- Ecológicos
- Gourmet
- Artesanos
- De Calidad Certificada
- Cárnicos
- Lácteos
- Vinos-licores
- Bebidas
- Aceites
- Conservas
- Pastelería y panificación
- Otros

● Gran distribución

● Venta directa gran consumo y gastronomía

● Instituciones

Unha mostra e un programa para atraer á demanda

O salón potenciará a súa ampla oferta de alimentos diferenciados, constituíndo para o visitante un gran escaparate de produtos de calidade e innovadores e para o expositor un espazo perfecto onde dirixirse tan ao profesional como ao consumidor final.

Unha atractiva exposición á que se unirá a distribución, cunha presenza xa afianzada que busca difusión pero tamén novos produtos para os seus lineais.

E que terá un valor engadido, un completo programa con show cookings de recoñecidos chefs, catas, presentacións, o espazo Alinova ou encontros con tendas gourmet e bloggers.

Os nosos sectores

● Produtos Alimentarios:

- Ecolóxicos
- Gourmet
- Artesáns
- De Calidade Certificada
- Cárnicos
- Lácteos
- Viños-licores
- Bebidas
- Aceites
- Conservas
- Pastelería e panificación
- Outros

● Gran distribución

● Venda directa gran consumo e gastronomía

● Institucións

Una cita que mejora cifras y valoraciones

El Salón de Alimentación del Atlántico continúa creciendo, tanto en resultados numéricos como en satisfacción por parte de expositores y visitantes. En 2019:

- Participaron **247 expositores directos**, aumentando un 12% respecto a la anterior edición
- Propició **1.500 reuniones de negocio** en sus Encuentros Internacionales, con **29 importadores y distribuidores** (un 16% más) de **17 países** (un 21% más)
- Amplió su programa, con **más de 70 actividades distintas**
- Mostró **80 innovaciones alimentarias** en Alinova
- Se registraron **128.066 visitantes**, ventaja de celebrarse de forma paralela a la emblemática feria Abanca Semana Verde de Galicia.

Unha cita que mellora cifras e valoracións

O salón de Alimentación do Atlántico continúa medrando, tanto en resultados numéricos como en satisfacción por parte de expositores e visitantes. En 2019:

- Participaron **247 expositores**, aumentando un 12% máis respecto á anterior edición
- Propiciou **1.500 reunións de negocio** nos seus Encontros Internacionais con **29 importadores e distribuidores** (un 16% máis) de **17 países** (un 21% máis)
- Ampliou o seu programa, con **máis de 70 actividades distintas**
- Mostrou **80 innovacións alimentarias** en Alinova
- Rexistráronse **128.066 visitantes**, vantaxe de celebrarse de forma paralela á emblemática feira Abanca Semana Verde de Galicia

